TV COMMERCIAL

STORYBOARD PRESENTATION

FOR SEAWORLD INDONESIA

- Program : TVC
- Duration : 30 second
- Title: Experience is a gold

Treatment:

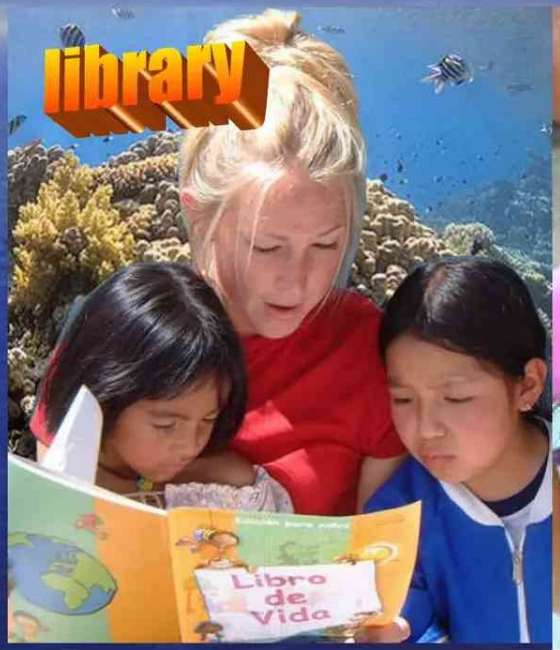
The Red Line of The Story:

Menampilkan cuplikan visualisasi-visualisasi kegembiraan dan keceriaan serta pengalaman unik, anak-anak Indonesia yang sedang mengunjungi Sea World Indonesia.

Pengalaman unik didapat dari hubungan yang terbangun antara beberapa anak (talent) dengan objek hewani seperti: dugong, seadragon dsb.

Segmentasinya terbagi dalam 3 bagian (scene) : Edukasi, Konservasi dan Rekreasi.

Education



Keterangan:

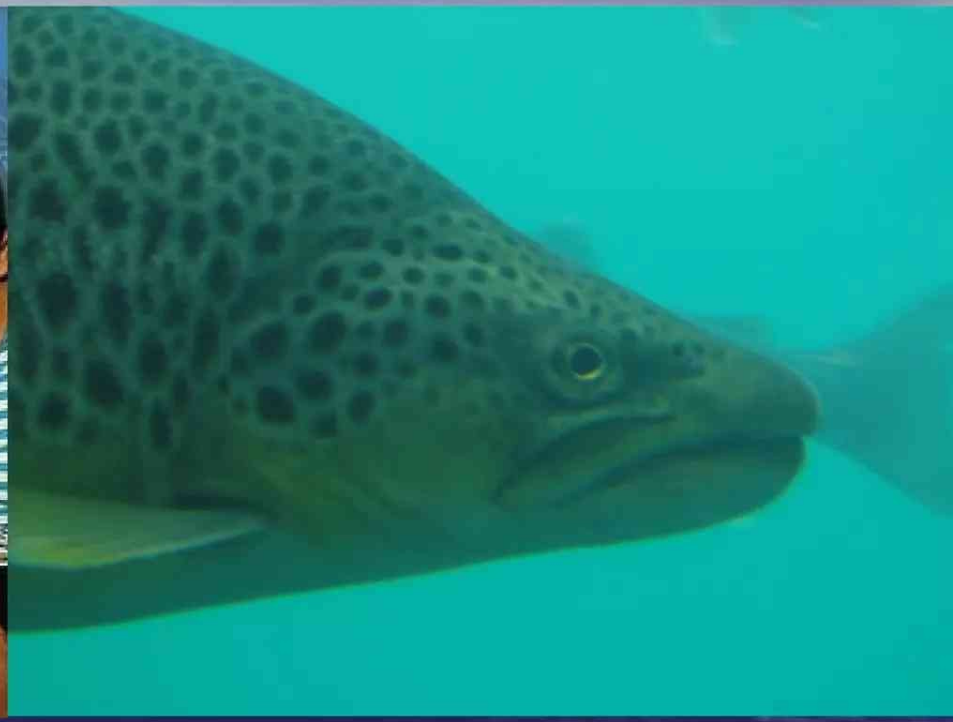
Bersamaan dgn terdengarnya music score yang ceria, diperlihatkan kegembiraan anak2 di depan pintu masuk (berbaris) CUT TO. Anak2 berlarian setelah melewati pintu masuk. CUT TO. Beberapa tertarik menuju kaca akuarium, beberapa menuju kaca kolam utama, beberapa anak sedang mendengarkan informasi dari Guru/Pembimbing, anak2 lain memegang hewan di touch pool

Education

Keterangan:

Bersama pembimbing mereka diajak mengenal hewan

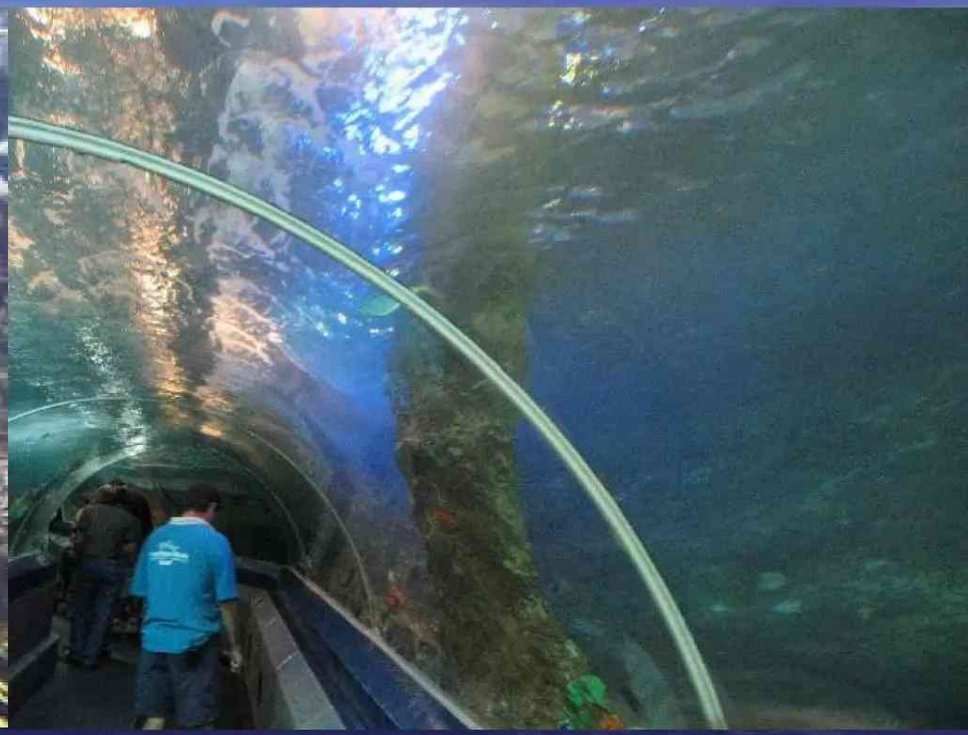
Education



Keterangan:

Beberapa hewan yg terpampang gambarnya di buku, tiba2 menjadi hidup di dalam ruang akuarium yang besar.

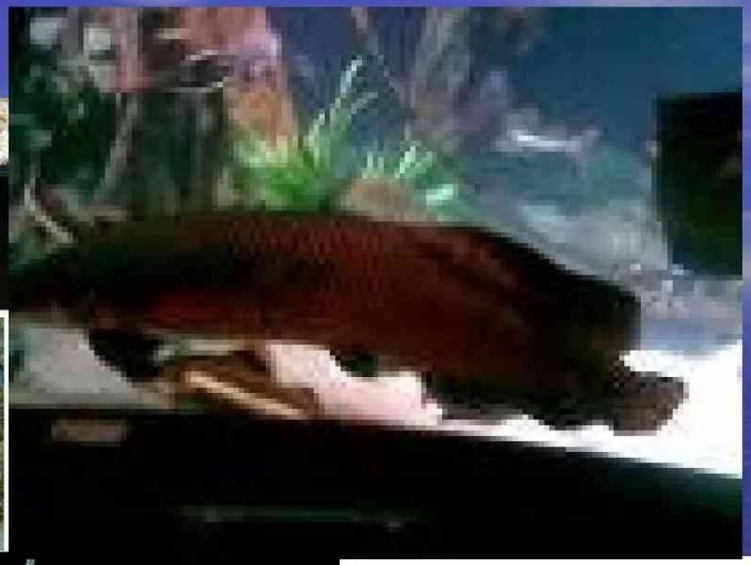
Conservation



Keterangan:

Adegan bersambung dengan luasnya akuarium beserta aneka satwa yang ada didalamnya, beberapa hewan diperlihatkan secara detail.

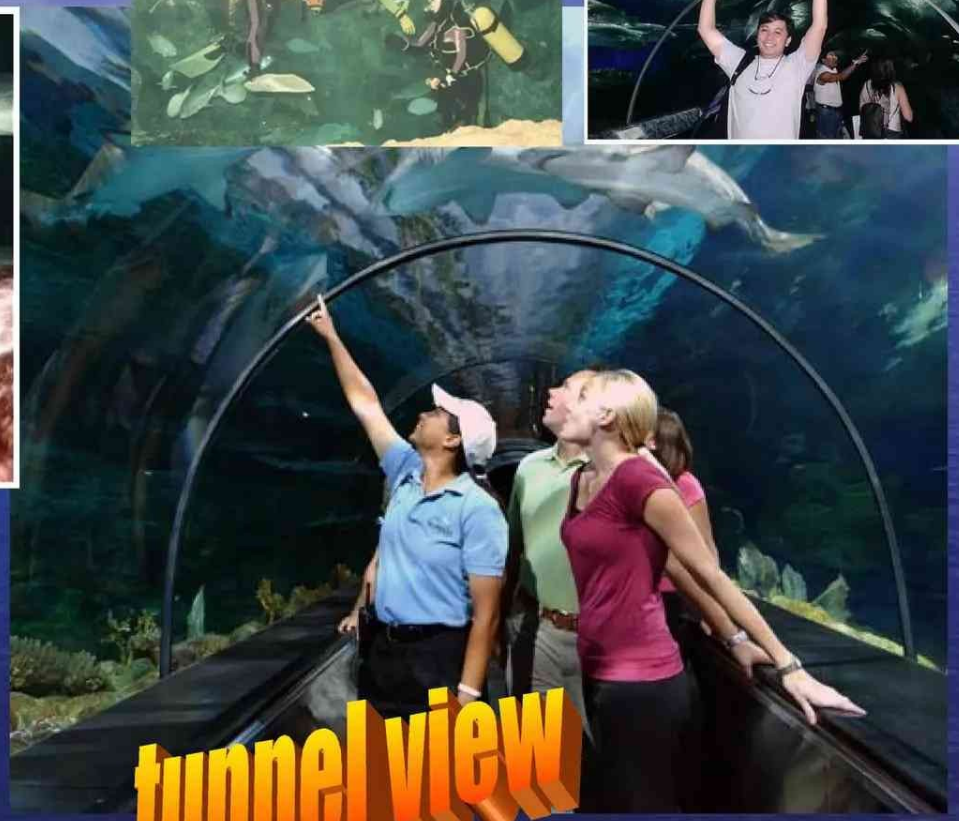
Conservation



Keterangan:

Seperti: Sea Dragon, hiu, dsb.

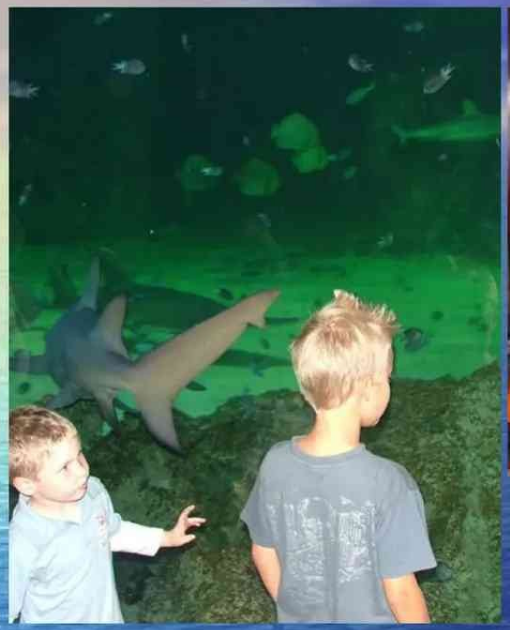
Recreation

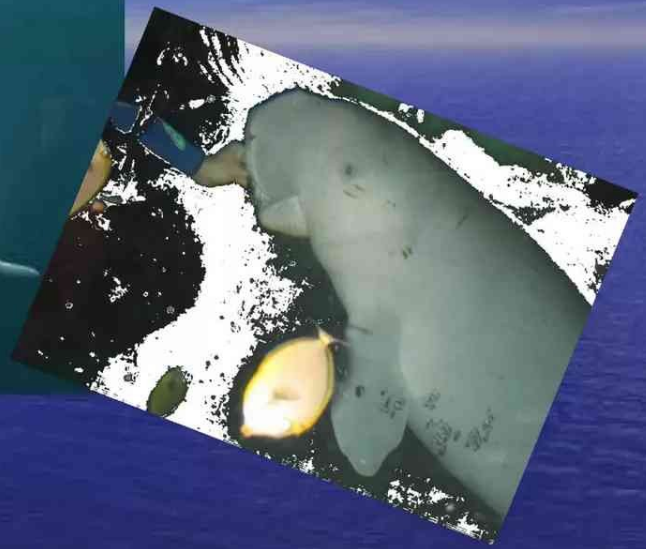


Keterangan:

Beberapa cuplikan kegembiraan saat berada di seaworld, : tertawa saat feeding time, dan adegan di tunnel

Recreation





Keterangan:

Beberapa cuplikan kegembiraan juga tampak pada seorang anak mencoba memberi makan ikan pari dari kaca. Seorang anak menempelkan tangannya ke tangan dugong,

Recreation

duyung

Keterangan:

Beberapa cuplikan kegembiraan juga tampak pada seorang anak mencoba memberi makan ikan pari dari kaca. Seorang anak menempelkan tangannya ke tangan dugong,

Recreation

Keterangan:

Cuplikan kegembiraan pengunjung menikmari fun dive.

Experience is a gold

Keterangan:

Ending scene : semua kegembiraan disimbolkan warna-warni dari cipratan air (splash) yang kemudian berubah menjadi simbol seaworld Indonesia + tagline